



ORIENTAÇÕES PARA APRESENTAÇÃO DE PROJETO PARA 7ª EXPOIESPES

1. APRESENTAÇÃO

Na apresentação deverá ser enfatizada a importância de se fabricar determinado produto ou prestar determinado serviço, especificando qual a necessidade, carência atual do mercado para este produto ou serviço, bem como, determinar o objetivo geral e os específicos, direcionando-os ao que está sendo apresentado.

2. CARACTERIZAÇÃO DA EMPRESA (Obs: os itens abaixo poderão ser fictícios)

Na caracterização da empresa devem constar os seguintes itens:

- 2.1. Razão Social;
- 2.2. Endereço (localização);
- 2.3. CNPJ;
- 2.4. Inscrição Estadual;
- 2.5. Propósitos Empresarias:

a) **Missão** – é a razão da existência da organização. A formulação da missão pretende responder as perguntas como: Quem somos? O que fazemos? E por que fazemos?

Exemplo de Missão do IESPES: “Contribuir para o desenvolvimento sustentável da região Amazônica articulando um saber comprometido com a justiça e a solidariedade e contribuindo para o exercício pleno da cidadania mediante formação humanista, crítica e reflexiva”.

b) **Visão** – procura descrever a auto-imagem da organização: como ela se vê, ou melhor, como ela gostaria de se ver no futuro, ou seja, é uma realidade futura possível. A visão deve ser definida de maneira mais simples, objetiva, compreensiva, útil e funcional para todos os envolvidos com a organização. Resumindo: Que objetivo é esse e o que eu quero ser?

Exemplo de Visão: “Ser uma empresa inovadora e versátil no que se propõe a fazer, com serviço de qualidade e originalidade, atendendo a todos os parceiros”.

c) **Valores** – são características, virtudes, qualidades da organização que podem ser avaliadas como se estivessem em uma escala. São atributos realmente importantes para a organização, virtudes que devem ser preservadas e incentivadas. É como se fossem as paredes externas e internas do prédio;

Exemplo de Valores do IESPES:

- Ética e comprometimento com a qualidade;
- Universalidade do conhecimento e fomento à interdisciplinaridade;



- Contextualização e compromisso social;
- Planejamento/avaliação como princípio orientador da prática institucional;
- Gestão democrática.

2.6. Estrutura administrativo-organizacional:

Organograma funcional da empresa com descrição dos cargos e funções dos colaboradores.

3. ESTUDO DE VIABILIDADE ECONÔMICA

No estudo de viabilidade econômica deve constar: a descrição do processo de fabricação ou execução do serviço;

Custo de matéria-prima e demais custos que envolvam a produção do bem ou execução do serviço, além de uma descrição de produtos ou serviços concorrentes que existem no mercado.

3.1. Usos e fontes de recursos

- Usos:
 - Investimentos fixos ou despesas fixas como pagamento do aluguel do estande, água, luz e entre outros;
 - Investimentos variáveis, como matéria-prima.
- Fontes:
 - Recursos próprios; ou
 - Recursos de terceiros (financiamento).

3.2. Capacidade de pagamento

- Custos:
 - fixos e variáveis.

4. Coeficiente de avaliação:

- Relação Custo/Benefício: Quanto se gastará e quanto se vai arrecadar.

QNT (Prod./serv.)	REC. DE VENDAS (Preço de Vendas x Qnt) (1)*	CUSTOS FIXOS (2)*	CUSTOS VARIÁVEIS (3)*	CUSTO TOTAL (4)* (2+3)	LUCRO /PREJUÍZO (5)* (1-4)



5. CONCLUSÃO

- Parecer conclusivo a respeito da viabilidade econômico-financeira do projeto, ou seja, dizer se é ou não viável no mercado em que atuará.

OBS: O projeto deverá ser apresentado com Capa, Folha de Rosto e Sumário, além dos dados do projeto.

Fonte: COSTA, Eliezer Arantes da. **Gestão estratégica**. São Paulo: Saraiva, 2004.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DOS PROJETOS

- 1- Originalidade do produto / serviço - 3pts;
- 2- Projeto - 2 pts;
- 3- Caracterização do stand (propósitos empresariais e ornamentação) - 1,5;
- 4- Expositores (apresentação do produto / serviço, clareza, espontaneidade, pontualidade e marketing pessoal) - 1,5 pts; e
- 5- Viabilidade econômica (lucratividade e rentabilidade) - 2,0 pts.

OBS: Critério de desempate: viabilidade econômica.

PARA MAIORES INFORMAÇÕES PROCURAR PROFº **JOÃO COSTA** OU ACADÊMICOS COORDENADORES DO EVENTO: **DIEFREN SILVEIRA** (93) 9132-7622 E/OU **RODRIGO OLIVEIRA** (93) 9183-8205.